



Утверждаю

2020г.

Вице-президент ООО «Barilla Рус»

М.М. Путилин

# КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

## Содержание

Предисловие .....	3
1. Введение.....	3
1.1.    Что такое «этика»	
1.2.    Деловая этика	
1.3.    Кодекс Деловой Этики	
1.4.    «Стиль» Varilla	
1.5.    Распространение (применение) этических принципов Кодекса	
2. Наше обязательство.....	5
2.1.    Наше обязательство	
2.2.    Люди	
2.3.    Человеческие ресурсы Varilla	
2.4.    Продукция	
2.5.    Бренды	
2.6.    Политика защиты окружающей среды	
2.7.    Клиенты	
2.8.    Конкуренты	
2.9.    Прибыльность	
3. Ценности.....	7
3.1    Честность и прозрачность	
3.2    Социальная ответственность	
3.3    Социокультурное многообразие и вовлеченность	
3.4    Права сотрудников	
3.5    Охрана окружающей среды и забота о животных	
3.6    Соблюдение действующих законов, норм и правил	
4. Правила и кодекс поведения.....	10
4.1.    Отношения Varilla со Заинтересованными сторонами	
4.2.    Маркетинг и коммуникации	
4.3.    Информация и бухгалтерский учет	
4.4.    Внутренний аудит	
4.5.    Осмотрительность и честность при заключении контрактов	
4.6.    Защита информации	
4.7.    Взятничество и незаконное присвоение	
4.8.    Подарки, награждения и другие формы благодарности (поощрения)	
5. Внедрение Кодекса и процедуры контроля.....	14
5.1    Сфера применения Кодекса	
5.2    Формирование Комитета внутреннего контроля с полномочиями мониторинга	
5.3    Информирование о нарушении Кодекса	
5.4    Коммуникация и распространение Кодекса	
6. Дополнительные положения.....	17
6.1.    Защита капитала Компании, кредиторов и рынка	
6.2.    Коммуникации с органами государственной власти и общественными организациями	
6.3.    Конфликт интересов	

## **Предисловие**

С 1877 года компания Varilla производит продукты питания, помогая своим потребителям по всему миру следовать принципам здорового питания.

Честность, прозрачность, инновации, социальная ответственность и забота об окружающей среде – вот те ценности, в которых отражена особая индивидуальность Varilla как культурной, самобытной и широко признанной Компании. Эта индивидуальность, сформированная под воздействием предпринимательского стиля ее учредителей, постоянно усиливалась на протяжении более 140 лет за счет традиций, опыта и практических действий, и стала одним из основных ресурсов компании.

Сегодня, благодаря развитию своего бизнеса, Varilla работает во многих областях в постоянно меняющейся среде. В связи с многогранностью и сложностью среды, стало насущно необходимым определить корпоративные ценности, которые принимает и разделяет Группа компаний Varilla, а также ответственность, которую берет на себя Varilla как внутри Группы, так и за ее пределами.

Настоящий Кодекс деловой этики (в дальнейшем «Кодекс») является важным инструментом, благодаря которому принципы и ценности Varilla стали доступными для понимания и применения.

## **1. Введение**

### **1.1. Что такое "этика"?**

Понятие «этика» включает в себя целый свод правил поведения – общественного или частного характера, которые должны соблюдать и каждый человек в отдельности, и группы людей. Этот термин используется в разных значениях и подходит ко всем правилам и принципам, которых должны придерживаться люди. Несмотря на то, что этика основана на абстрактной концепции (т.е. состоит из принципов и идеалов), ее применение всегда имеет практический, а не теоретический характер: этика очень тесно связана с повседневной жизнью. Это практический свод законов и правил.

Теория Канта говорит нам о том, что человек, выбирая, как ему действовать, должен брать во внимание не только свои желания, но и общечеловеческие правила, которые являются для него безусловным ориентиром.

Принципы Канта основаны на представлении о том, что каждый из нас имеет ценность или достоинство, которые необходимо уважать. Один человек имеет свободу выбора способа поведения через призму восприятия другого человека. Любой поступок оценивается на основе понятий о добре и зле. Кант выразил эту идею как моральный

принцип: человечество всегда должно рассматриваться как цель, а не просто средство. Относиться к кому-либо как к простому средству для достижения цели означает использовать этого человека для продвижения своих собственных интересов. Но относиться к человеку как к цели - значит уважать достоинство этого человека, предоставляя каждому свободу выбора для себя.

## **1.2. Деловая этика**

Когда принципы этики применяются к бизнесу, сфера их действия охватывает поведение более чем одного человека, концепция ответственности и личной осознанности должна быть связана с концепцией «Социальной ответственности Компании» и «Корпоративной ответственности». Для Группы компаний Varilla социальная ответственность означает способность осуществлять свою деятельность, учитывая интересы своих партнеров и потребителей, обеспечивая защиту и сохранность окружающей среды для будущих поколений.

Иначе говоря, осуществляя свою деятельность, Varilla считает, что уважение к окружающей среде и всему живому более приоритетно, чем стратегия по достижению прибыли.

## **1.3. Кодекс Деловой этики**

В контексте бизнес деятельности неэтичное поведение может привести к «потенциально оппортунистическому» поведению, продиктованному ошибочным убеждением, что оно направлено на благо компании. В связи с этим, Кодекс деловой этики имеет большое значение для каждого человека, действующего на благо или в интересах компании Varilla, так как правила кодекса помогут человеку сопоставлять свои действия с принятыми принципами и не противоречить им.

Целью данного документа не является улучшение соблюдения правовых норм или повышение репутации Varilla, так как правовая ответственность, полное соответствие закону и честность – так же как высокое качество продукции – уже являются необходимыми предпосылками для самого существования Varilla и, следовательно, эти понятия не могут рассматриваться как цели Кодекса этики. Первая и главная цель настоящего Кодекса – определить и донести ценности, знания и видение компании Varilla до всех уровней сотрудников, партнеров и поставщиков Varilla. Чтобы обратить внимание всех сотрудников Varilla на правила, которыми они должны руководствоваться в своей работе и принятии решений, на необходимость уважать как собственные интересы, так и интересы, права и обязанности коллег и понимать,

что благополучие и взаимоуважение в обществе всегда является неотъемлемой частью ежедневной деятельности.

#### **1.4. «Стиль» Varilla**

Стиль, как говорил Пьетро Varilla, есть поведение, которое включает "множество мелочей".

Сегодня важно собрать все эти мелочи, чтобы определить путь Varilla в будущем, а также обеспечить честную конкуренцию на современном рынке.

Следовательно, бизнес деятельность должна строиться на принципах уважения и строгого соответствия правилам, что предполагает добровольное и осознанное поведение сотрудников компании Varilla в соответствии с принятыми принципами и ценностями. Благодаря распространению и применению принципов, изложенных в данном документе, Varilla четко определяет свой «стиль».

#### **1.5. Распространение (применение) этических принципов Кодекса.**

Данный документ направлен на то, чтобы определить правильное и честное поведение, и дать ему обоснование. Первостепенная задача – оценить, как свое собственное поведение на предмет соответствия этическим нормам и ценностям, так и действия другого человека, объединяя, таким образом, моральную и деловую сферы, личную и корпоративную ответственность, соотнося личные ценности с ценностями Группы. Это позволит перевести теоретические рассуждения в практическую плоскость, в подлинное этическое поведение.

Данный документ будет являться «моральным контрактом», на выполнение которого подписывается весь персонал Varilla, а также внештатные сотрудники, партнеры и поставщики. Он будет являться личным моральным обязательством. Кодекс не будет напрямую укреплять конкурентную позицию Varilla, но определенно будет влиять на нее, так как способствует принятию всеми сторонами единых культурных ценностей.

## **2. Наше обязательство**

С помощью «своего обязательства» Varilla заявляет о своих целях и намерениях, которые принимаются и разделяются каждым, кто работает в компаниях Группы Varilla, и теми, кто действует от имени Varilla (будь то физическое лицо или группа лиц).

## **2.1. Наше обязательство**

Barilla берет на себя обязательство быть производителем продуктов питания высшего качества и отменного вкуса, соответствующих правилам здорового и сбалансированного питания, при этом проявляя заботу об окружающей среде. Также одним из наиболее важных приоритетов для Компании является уважение к людям.

Barilla осуществляет бизнес в двух отраслях:

- Паста и Соусы
- Хлебобулочные/ кондитерские изделия

## **2.2. Люди**

В своей деятельности Barilla, прежде всего, ориентируется на людей, чьи интересы и являются точкой отсчета. Потребители нашей продукции имеют следующие права: право на безопасность, информацию, а также право выбора и право быть услышанными.

## **2.3. Человеческие ресурсы Barilla**

Человеческие ресурсы Barilla (такие как сотрудники компании и т.д.) являются нашим основным источником развития и успеха. Barilla признает культурные и профессиональные различия как важную ценность в жизни Компании, и намерена привлекать и развивать лидерский потенциал, любовь к продуктам питания и интеллектуальную любознательность каждого сотрудника.

Справедливость, открытость и уважение должны сопровождать каждое решение и действие в контексте взаимного доверия и взаимозависимости.

## **2.4. Продукция**

Наша продукция – это наше ежедневное обязательство, и все наши усилия направлены на ее улучшение. Barilla создает новые продукты питания высокого качества, фокусируясь на инновациях для того, чтобы наши клиенты и потребители воспринимали их как особенные.

## **2.5. Бренды**

Бренды Barilla – основная ценность компании. Согласованность продуктовых линеек и качественная коммуникация с потребителями гарантируют постоянную поддержку всех наших брендов.

## **2.6. Политика защиты окружающей среды**

Varilla принимает на себя обязательство осуществлять свою деятельность в полном соответствии с принципами защиты окружающей среды и здоровья людей, осознавая свою социальную и этическую ответственность в обществе, где она ведет свою деятельность и откуда черпает ресурсы.

## **2.7. Клиенты**

Клиенты для Varilla - это партнеры в формировании делового успеха.

Осознавая это, Varilla расширяет сферы сотрудничества с клиентами во всех возможных областях для того, чтобы улучшать категории бизнеса и коммерческую деятельность, и уважая интересы всех клиентов.

## **2.8. Конкуренты**

Конкуренты для Varilla - это конструктивный вызов и высокий стандарт в стремлении к совершенству. Varilla стремится к честной конкуренции, постоянно совершенствуя свою деятельность.

## **2.9. Прибыльность**

Прибыльность является одним из основных элементов финансового здоровья Компании и играет ключевую роль в формировании и развитии ее благосостояния.

## **3. Ценности**

Группа компаний Varilla управляется одной семьей уже четыре поколения, и это объясняет причины ее яркой индивидуальности. Компания отличается человекоориентированным и профессиональным подходом, основными характеристиками которого являются честность, целостность и способностью найти разумный баланс между уважением к сообществам и основными интересами Компании. Деловая практика с течением времени может подвергаться изменениям, но соответствие выбранным ценностям всегда является для Varilla основополагающим моментом. «Стиль» Varilla основан на личностном и профессиональном развитии своих сотрудников, и он будет существовать и в будущем до тех пор, пока каждый сотрудник продолжает разделять эти основные ценности. В этой связи, Varilla подтверждает свои обязательства действовать в соответствии с принципами Всеобщей декларации прав человека ООН, Основных конвенций и рекомендаций МОТ (Международной

организации труда), Хартии Земли, опубликованной Советом Земли, а также Глобального Договора ООН в сфере корпоративной ответственности.

### **3.1. Честность и прозрачность**

Честность является основополагающим принципом при осуществлении всех видов деятельности Varilla, ее различных инициатив, производства, информационных и коммуникационных стратегий, а также является неотъемлемой частью политики управления компанией.

Все взаимоотношения Varilla с партнерами осуществляются на всех уровнях на основе принципов справедливости, целостности, добросовестности, лояльности и взаимного уважения с убеждением в том, что четкий, прозрачный и своевременный диалог является фундаментальным активом Компании.

### **3.2. Социальная ответственность**

Компания Varilla твердо верит, что для того чтобы считать свою деятельность этической, она должна обеспечивать уважение и защиту прав человека, способствовать возможностям нашей Планеты к восстановлению при одновременном содействии устойчивому развитию общества. Кроме того, Varilla осознает, что социальная и этическая ответственность распространяется на все сообщества, в частности на сообщества развивающихся стран, которые производят базовые ингредиенты для ряда продуктов Varilla.

### **3.3. В центре внимания – Социокультурное многообразие и Включение (D&I)**

В соответствии со своим этическим видением, Varilla стремится повышать ценность каждого человека, уважая физическую, культурную, моральную целостность и право взаимодействия и общения с другими. Varilla стремится уделять внимание всем потребностям людей, учитывая то, что именно человеческая жизнь вдохновляет любую деятельность компании. Varilla поддерживает и уважает права человека в своей деятельности и сфере своего влияния, предлагая равные возможности для развития своих людей и защищая их частную жизнь. Varilla верит, что правильные действия также положительно сказываются на бизнесе, и, что уважение к социокультурному многообразию и поддержание инклюзивного подхода могут стать источником конкурентного преимущества. Это способствует большей вовлеченности сотрудников, которые смогут принимать более качественные решения на основе лучшего понимания



людей, покупающих и потребляющих продукцию Компании по всему миру. Varilla не допускает никаких форм дискриминации или притеснения, в частности, в отношении возраста, культуры, этнической принадлежности, национальности, религиозной веры, расы, политических убеждений, семейного положения, беременности, статуса ветерана, пола, сексуальной ориентации, гендерной идентичности и (или) гендерного выражения, генетической информации, состояния здоровья или ограниченных возможностей.

### **3.4. Права сотрудников**

Varilla гарантирует свободу создания объединений работников и признает право на ведение коллективных переговоров. Компания обязуется никогда не использовать, даже косвенно, принудительный и обязательный труд, или детский труд. Varilla избегает любых форм дискриминации в отношении своих работников, будь то по признаку возраста, пола, сексуальной ориентации, состояния здоровья, расы, национальности, политических идей или религиозных убеждений; компания решительно отвергает любые формы дискриминации в области найма и управления человеческими ресурсами. Varilla намерена предотвращать любую форму моббинга/притеснения, давления или эксплуатации, прямую или косвенную. Кроме того, Varilla обязуется руководствоваться только критериями добросовестности, эффективности работы и профессионализма во всех решениях, касающихся карьерного роста сотрудников.

### **3.5. Охрана окружающей среды и забота о животных**

Обязательство Varilla по отношению к нашей планете Земля направлено на сохранение ее природы и красоты для нынешнего и будущих поколений. Таким образом компания способствует передаче ценностей и традиций, которые помогут сохранить долгосрочное развитие человечества и окружающей среды. Varilla обязуется применять в каждом из своих видов деятельности критерии осторожности – так называемый «Принцип предосторожности<sup>1</sup>» - применять превентивный подход в отношении окружающей среды и биоразнообразия; более того, Varilla намерена продвигать инициативы, направленные на повышение экологической ответственности и защиты окружающей среды, также

---

<sup>1</sup> "Принцип предосторожности" заключается в том, что в случае сомнений касательно безопасности продукции или производственного процесса для окружающей среды или здоровья человека, бремя доказательства относительно безвредности такого продукта или процесса лежит исключительно на производителе.

Компания намерена поощрять продвижение технологий, направленных на повышение своей природоохранной деятельности.

От выбора сырья до распределения готовой продукции Varilla основывается на соблюдении принципа «продовольственного суверенитета<sup>2</sup>», считая, что концепция этической и социальной ответственности должна охватывать все сообщества, производящие сырье.

Приверженность Varilla заботе о настоящем и будущем благополучии людей и Планеты включает и заботу о животных. Varilla не проводит тестирование своей продукции или сырья на животных, а также не поддерживает фонды, комиссии, соавторов, прямо или косвенно связанных с тестированием на животных, если только этого не требуют органы власти с целью безопасности или государственного регулирования. Компания не рекомендует своим поставщикам проводить тесты на животных и призывает к альтернативным методам.

### **3.6. Соблюдение действующих законов, норм и правил**

Varilla считает, что соблюдение локального и международного законодательства необходимо для осуществления всех видов ее деятельности. Поэтому Varilla берет на себя обязательство регулировать свою деятельность с целью предотвращения любых нарушений, преступлений и соблюдения принципов общей практики. Кроме того, общая деятельность и любое решение Varilla должны учитывать возможные изменения в законодательстве.

## **4. Правила и кодекс поведения**

### **4.1. Отношения Varilla с Заинтересованными сторонами**

Varilla стремится сохранять и развивать доверительные отношения со всеми своими Заинтересованными сторонами (Заинтересованные стороны – лица, группы, организации и учреждения, которые они представляют, на чьи интересы прямо или

---

<sup>2</sup> «Продовольственный суверенитет» означает право людей делать собственный выбор в отношении производства и распространения продуктов питания, с учетом критериев устойчивого экологического, культурного и социального развития, чтобы гарантировать право каждого человека на достаточное и здоровое питание. Право на еду является основным правом человека, принципом, установленным Международным законодательством. Устав ООН косвенно упоминает это, и это было подтверждено и дополнительно расширено в различных международных декларациях, включая Всеобщую декларацию прав человека (статья 25), и многих других региональных или универсальных международных конвенциях. Принцип Продовольственного суверенитета следует параллельно, содействуя экономическому, политическому и культурному суверенитету Стран.

косвенно влияет деятельность *Barilla*) на всех уровнях, сохраняя честность, сотрудничество и взаимное уважение.

Под Заинтересованными сторонами подразумеваются акционеры, участники и инвесторы, сотрудники Компании, внешние подрядчики, заказчики, поставщики, конкуренты, органы государственной власти, местные и национальные сообщества и средства массовой информации.

## **4.2. Маркетинг и коммуникации**

*Barilla* обязана обеспечить все необходимые условия для производства хорошо сбалансированных продуктов питания. Питание – это не только биологическая необходимость, но также и компонент культуры человека: это объясняет, почему в маркетинговой деятельности должны учитываться различные предпочтения, традиции и привычки питания, а также особенности производства и дистрибуции продуктов питания.

Именно поэтому *Barilla* относится к своим потребителям как к собеседникам, а не анонимным «покупателям» продукции. Они имеют право быть полностью информированными о продукте, чтобы сделать свой осознанный выбор в момент покупки.

При выполнении задач Компании *Barilla* обязуется:

- гарантировать доверительные и лояльные отношения со своими потребителями;
- учитывать высокий уровень интеллектуальных и когнитивных потребностей, которые стимулируют людей задумываться о том, что они едят, а не фокусироваться исключительно на биологических потребностях.

Деятельность *Barilla* по коммуникационной поддержке:

- всегда на первое место ставить уважение к человеку, со всем его комплексом физических, физиологических, культурных и эмоциональных потребностей: никогда не искажать состав и правильное применение продукции в целях рекламы;
- избегать вульгарных, противоречивых, сомнительных или двусмысленных сообщений;
- учитывать свою ответственность за влияние на выбор людей, обеспечивая честность отношений между *Barilla* и потребителями.

## **4.3. Информация и бухгалтерский учет**

Информация Varilla и отношения с Заинтересованными сторонами основана на принципах прозрачности, честности, своевременности и последовательности, в соответствии с их правом на информацию. Каждый сотрудник должен обеспечивать прозрачность бухгалтерской отчетности, основываясь на использовании достоверной, точной и полной информации при введении данных в бухгалтерский учет.

Каждый сотрудник должен обеспечивать своевременные, должным образом авторизованные, понятные, законные, проверяемые, и правильные и должным образом зарегистрированные транзакции, что, в соответствии с правилами логики, сделает возможным легкое отслеживание каждой операции. Недостоверные или непроверенные данные, ни при каких обстоятельствах не могут быть зарегистрированы в бухгалтерской отчетности Компании (или Группы). Сотрудникам запрещено принимать участие в криминальной деятельности подобного рода, даже по распоряжению непосредственного руководителя.

#### **4.4. Внутренний аудит**

Один из ключевых пунктов политики Varilla является внутренний аудит, который охватывает все необходимые процедуры, распространяется на всех сотрудников, и направлен на улучшение всех показателей Компании при соблюдении корпоративных законов и правил, обеспечении защиты корпоративных активов и предоставлении точной и полной информации по бухгалтерскому учету.

В связи с вышесказанным, Varilla разработала необходимые инструменты и процедуры для осуществления, управления и контроля над деятельностью внутри компании.

Понимая, что положительное отношение к процедурам внутреннего контроля способствует повышению эффективности деятельности Компании, Varilla пропагандирует и развивает культуру значимости внутреннего контроля на всех уровнях организации.

Ответственность за построение и обновление эффективной системы внутреннего аудита лежит на всех сотрудниках Varilla. В связи с этим руководители должны быть вовлечены в процессы внутреннего аудита компании в своей зоне ответственности, объяснять значимость и знакомить с инструментами внутреннего контроля своих коллег. Каждый сотрудник должен нести ответственность за материальные и нематериальные корпоративные активы и их правильное использование; ни один сотрудник не может сам и не должен позволять другим неправильно использовать активы и имущество, принадлежащие Varilla.

#### **4.5. Внимательность и честность при заключении контрактов**

Контракты и рабочие поручения должны выполняться согласно достигнутой между сторонами договоренности.

Для обеспечения правильного и честного управления контрактными отношениями Varilla не пользуется преимуществами своего положения в отношениях с подрядчиками; более того, Varilla обязуется предоставлять точную и исчерпывающую информацию любому сотруднику и третьим сторонам, которые имеют отношение к вышеупомянутым контрактам.

#### **4.6. Защита информации**

Varilla признает, что цифровые технологии стали ресурсом беспрецедентной важности, и считает, что информационная безопасность, включающая в себя принципы конфиденциальности, целостности и доступности данных, является неотъемлемой частью ее деятельности.

Varilla обязуется защищать свои информационные системы от несанкционированного доступа и разглашения, одновременно обеспечивая полное соответствие действующим законам о защите данных и стандартам информационной безопасности.

#### **4.7. Взятничество, коммерческий подкуп и незаконное присвоение**

Varilla обязуется принимать все необходимые меры для того, чтобы предотвращать и избегать взяточничества и случаев коммерческого подкупа и незаконного присвоения чужого имущества.

Запрещается любая форма оплаты, получения и (или) предложения какого-либо вознаграждения, которая производится в целях получения более благоприятных условий или преимуществ, прямым способом или опосредованно, в отношении любой деятельности, связанной с компанией Varilla.

В частности, каждый сотрудник должен воздерживаться от любых форм подарков, которые превышают или могут считаться превышающими рамки обычной коммерческой практики или вежливости со стороны и (или) в отношении третьих лиц. Лимит на подарки не должен превышать 50 евро в рублевом эквиваленте. Это правило не имеет исключений и относится к тем случаям, когда сотрудник преследует свою собственную цель.

#### **4.8. Подарки, награждения и другие формы благодарности**

В рамках выполнения своих полномочий сотрудники Varilla никогда не должны принимать, даже в особых случаях, подарки или другие поощрения за профессиональную деятельность; подобные подарки допускаются только в том случае, если их стоимость незначительна (не превышает рублевый эквивалент 50 Евро).

В любом случае сотрудник Varilla, получающий непосредственно или через посредника запросы или предложения о подарках или поощрениях, превышающих рекомендованную сумму, должен иметь разрешение непосредственного руководителя или члена RLT и уведомить об этом Комитет по Внутреннему контролю и юридический отдел.

Сотрудник Varilla никогда не должен запрашивать или принимать подарки или другие поощрения для себя или других лиц от подчиненных или членов семьи подчиненных. Любой подчиненный никогда не должен предлагать подарки или другие поощрения своему руководителю, родственникам руководителя, за исключением подарков на скромную сумму. В любом случае сотрудники Varilla должны воздержаться от практики, запрещенной законом, коммерческой практикой или Кодексом этики, принятым компаниями или организациями, с которыми они сотрудничают.

## **5. Внедрение кодекса и процедуры контроля**

### **5.1. Сфера применения Кодекса**

Настоящий Кодекс Деловой Этики применим к каждой Заинтересованной стороне Varilla без исключения, а также к тем, кто прямым или косвенным образом, на временной или постоянной основе вступает в деловые отношения или заключает договора с Varilla и работает на достижение целей Компании.

Данный Кодекс является обязательным для каждого сотрудника Varilla, внешнего подрядчика, консультанта, поставщика или клиента; каждый из которых должен в полной мере принимать и соблюдать настоящий Кодекс.

Более того, поставщики должны действовать таким образом, чтобы обеспечить соблюдение общих принципов настоящего Кодекса для поддержания этически ответственной модели взаимоотношений.

Все сотрудники Varilla должны быть ознакомлены с положениями настоящего Кодекса и воздерживаться от поведения, противоречащего его положениям, либо препятствующего третьим сторонам узнавать о существовании настоящего Кодекса. При необходимости уточнения положений данного Кодекса можно обратиться к Руководству Компании, Комитету по Внутреннему контролю или в юридический отдел. При осуществлении любых коммерческих сделок все стороны должны быть

информированы о существовании данного Кодекса и правил поведения, которые они должны соблюдать.

Varilla обязуется активно и в полной мере сотрудничать с органами государственной власти через своих сотрудников, с целью развития корпоративной культуры, характеризующейся высокой степенью осознанности в отношении процессов внутреннего контроля.

Varilla также обязуется расширять и обновлять данный Кодекс, чтобы учитывать все изменения в гражданском обществе и законодательных актах, имеющих отношение к настоящему Кодексу.

В частности, руководство Varilla обязано соблюдать правила Кодекса, когда оно предлагает или реализует проекты, или инвестирует от имени Компании, а члены Совета Директоров должны также учитывать принципы, предусмотренные в Кодексе, при определении целей Компании. Лица, занимающие ответственные должности в Varilla (Топ-менеджмент), должны выступать примером для своих сотрудников, поощрять соблюдение кодекса и поощрять выполнение правил поведения. Кроме того, они должны сообщать Комитету по Внутреннему контролю и в юридический отдел любую информацию о нарушении контроля, подозрительном поведении и т.д., а также изменять систему контроля в своих департаментах согласно инструкциям Комитета по Внутреннему контролю или юридического отдела.

## **5.2. Формирование комитета внутреннего контроля с полномочиями мониторинга**

Varilla обязуется соблюдать и призывает всех к соблюдению положений настоящего Кодекса, к соблюдению правил и норм поведения и трудовой дисциплины, установленных в Компании. Varilla наделяет полномочиями наблюдения и контроля за внедрением и соблюдением Кодекса Комитет по Этическому ведению бизнеса и Комитет по Внутреннему контролю.

В частности, в зону ответственности вышеуказанных Комитетов входит следующее:

- Отслеживать внедрение Кодекса (на постоянной основе) всеми вовлеченными сторонами
- Обработка отчетов о нарушениях Кодекса
- Внесение предложений об изменении политик и процедур Компании с целью их соответствия Кодексу
- Внесение предложений о необходимости пересмотра политик и процедур Компании с целью приведения их в соответствие настоящему Кодексу;

- Составление отчетности для Совета Директоров Компании и аудиторов о нарушениях Кодекса.

### **5.3. Информирование о нарушении Кодекса**

Комитеты составляют отчеты о нарушениях Кодекса со стороны сотрудников или внешних партнеров, а также вносят предложения касательно мер, которые необходимо принимать в вовлеченных департаментах. В Varilla могут быть созданы соответствующие каналы коммуникации (электронная почта и онлайн платформа), которые могут быть использованы для сообщения о нарушениях по внедрению Кодекса или описанных в нем правил поведения.

В качестве альтернативного варианта, все заинтересованные стороны могут составлять отчет (анонимный и в письменном виде) обо всех существующих или предполагаемых нарушениях Кодекса этики для Комитета, который осуществляет контроль за распространением Кодекса и впоследствии предпринимает следующие действия:

- Анализирует отчет о нарушениях, проводит беседу, при необходимости, с автором отчета и лицом, совершившим данное нарушение;
- Принимает все меры, необходимые для защиты лица, составившего отчет о нарушении, от любых форм преследования или действий, которые могут рассматриваться как дискриминация или возмездие;
- Гарантирует, что имя лица, составившего отчет о нарушении, остается конфиденциальным, если иное не предусмотрено законом;
- В случае намеренного нарушения Кодекса Комитет передает отчет о нарушении и свои предложения топ-менеджменту Компании или в департамент, где было совершено нарушение, в зависимости от степени серьезности нарушения;
- Департаменты, которые отвечают за рассмотрение нарушений, учитывая действующее законодательство и систему дисциплинарных мер Компании, определяют санкции, применяют их и сообщают Комитету, который имеет полномочия контроля за внедрением Кодекса.

### **5.4. Коммуникация и распространение Кодекса**

Varilla обязуется распространять и обеспечивать должное понимание Кодекса, а также повышать осведомленность среди всех Заинтересованных сторон с помощью соответствующих каналов коммуникации. Для того, чтобы помочь всем сотрудникам компании действовать в соответствии с Кодексом Этики, Varilla проводит обучение с



целью повышения осведомленности о ценностях и этических принципах, приведенных в Кодексе.

## **6. Дополнительные положения**

Varilla полностью осознает, что целостность и этические ценности являются важными элементами механизма контроля нашей организации и оказывают большое влияние на планирование, управление и ежедневные операции бизнеса. Для того чтобы сотрудники Varilla правильно понимали все положения Кодекса Этики, которые они должны соблюдать, Varilla обязуется организовать информирование и обучение на постоянной основе для обеспечения эффективного распространения Кодекса как неотъемлемой части механизма контроля и культуры компании, с целью его использования как единого руководства на всех уровнях организации.

### **6.1. Защита капитала Компании, кредиторов и рынка**

Одним из основных факторов, характеризующих деятельность Varilla, - это уважение к высоким стандартам поведения, ценностям и идеалам, цель которых – гарантировать целостность капитала компании, а также защиту кредиторов и третьих сторон, сотрудничающих с компанией.

Сотрудники Компании не должны участвовать, сотрудничать или способствовать другим в незаконных действиях, в частности, в тех действиях, которые могут послужить причиной криминальных правонарушений, или в поведении, которое само не является причиной вышеперечисленных действий, но может способствовать подобным правонарушениям. В связи с этим сотрудникам компании категорически запрещено осуществлять, содействовать или поддерживать любые действия, которые имеют состав преступления, осуществлять, содействовать или поддерживать любые действия, которые хоть и не могут рассматриваться как преступления, но могут способствовать и подстрекать к совершению вышеуказанных преступлений или правонарушений. Все сотрудники Компании при выполнении своих обязанностей и функций отвечают за соответствие своих действий данному Кодексу. При этом они должны в письменном виде сообщать своему руководителю и Комитету о любых замеченных ими упущениях, фальсификациях или отклонениях.

### **6.2. Коммуникации с органами государственной власти и общественными организациями**

Взаимоотношения с местными, национальными, европейскими и международными государственными организациями поддерживаются специально назначенными департаментами и лицами.

В связи с этим, любые документы, касающиеся отношений Varilla с различными организациями, подлежат архивному хранению.

Взаимоотношения с местными, национальными, европейскими и международными государственными организациями ограничиваются исключительно коммуникацией, цель которой состоит в разъяснении деятельности Varilla, ответов на официальные запросы или проведении аудитов (запросов, вопросов); другими словами, данные отношения ограничиваются разъяснением позиции Компании по тем или иным вопросам.

### **Категорически запрещается:**

- Рассматривать или предлагать работу и/или возможности сотрудничества, которые способствуют получению личной выгоды для сотрудников государственных организаций;
- Предлагать или иным способом предоставлять подарки или любые другие формы поощрений или наград;
- Запрашивать или получать конфиденциальную информацию без соблюдения соответствующих требований законодательства;

Более того, сотрудникам Компании, внешним подрядчикам, консультантам, работающим с компаниями Группы Varilla, запрещается:

- Фальсифицировать и/или иным способом изменять отчеты для получения незаконных привилегий или других преимуществ для компании или Группы Varilla;
- Фальсифицировать и/или иным способом изменять документы для получения поддержки или одобрения проекта, который не соответствует стандартам действующего законодательства или постановлений;
- Использовать общественные фонды в целях, отличных от тех, для которых они были созданы.

### **6.3. Конфликт интересов**

В своей ежедневной профессиональной деятельности сотрудники Varilla должны избегать ситуаций, в которых стороны сделки, такие как сотрудники государственных учреждений или члены их семьи, могут иметь конфликт интересов.

Сотрудники Varilla должны всегда сообщать о любых ситуациях, в которых у них есть или может быть личный интерес или в которых они представляют интересы третьих сторон, противоречащие интересам Varilla. Данная информация должна быть направлена либо непосредственному руководителю, Совету директоров, Совету аудиторов и/или Комитету по Внутреннему контролю или в юридический отдел, в зависимости от ситуации и требований отдельных законов и положений законодательства. Более того, все сотрудники Компании и все остальные лица или организации, которые имеют возможность повлиять на решения Компании, должны полностью отказаться от возможности воспользоваться своим положением и полномочиями и повлиять на решения Компании в целях получения личной выгоды, или работать в пользу членов своих семей, друзей и знакомых по любой причине.

Компания внедряет корпоративные практики во избежание конфликта интересов, связанного с фаворитизмом, что распространяется на прием, продвижение по службе и перевод на другую должность. Компания предпринимает меры, чтобы избежать принимать на работу близких родственников и партнеров в одну рабочую среду (список лиц обозначен в соответствующей Политике).

В исключительных случаях, когда родственник явно демонстрирует уникальные и необычные навыки необходимые для должности, и эти навыки не доступны на рынке труда, делается письменный запрос Руководителю HR Группы перед предложением о приеме на работу.

Varilla может разрешить существующие личные отношения, только если а) сотрудники не работают в прямом подчинении у родственника, и б) сотрудники не занимают должности в той же отделе, где они могут инициировать или участвовать в принятии решений, касающихся прямой выгоды для родственника. Такие решения включают найм, удержание, перевод, продвижение по службе, заработную плату и заявления на отпуск.

Каждый сотрудник обязан сообщить своему HR бизнес партнеру о личных взаимоотношениях, попадающих под один из упомянутых случаев. К сотрудникам, скрывшим данные факты, может быть применено дисциплинарное взыскание.